Приложение 1

Справка о Всероссийском конкурсе «Парки России – будущим поколениям»

Всероссийский конкурс «Парки России – будущим поколениям» будет проходить в нескольких номинациях.

Номинации для дошкольных образовательных организаций:

•«Наш любимый парк*»;

•«Наш любимый парк*» (с использованием Даров и наборов Фребеля).

Номинация для семейных команд:

•«Парки* России в судьбе моей семьи».

*под термином «парк» подразумеваются как парки культуры и отдыха, так и природные парки, лесопарки.

Для участия в Конкурсе в срок до 24.11.2024 г. включительно необходимо:

- выбрать соответствующую номинацию;
- создать видеопрезентацию/видеоролик;
- разместить конкурсную работу в социальной сети ВКонтакте, используя личный аккаунт или аккаунт вашей дошкольной организации.

ВАЖНО указать номинацию, в которой вы хотите принять участие, и хештег #ПаркиБудущего.

Используемый аккаунт ВКонтакте на момент проведения конкурса должен быть в открытом доступе.

- подать заявку на участие – заполнить форму регистрации на официальном сайте Конкурса (http://futureparks.ru/).

После этого заявитель считается полноправным участником Конкурса.

Также на сайте Конкурса можно ознакомиться с техническим требованиями к видеороликам и видеопрезентациям.

Каждая работа, представленная участником, оценивается в одной номинации. Количество работ, представленных одним участником в одной номинации, а также количество заявленных участником номинаций, не ограничивается.

Период проведения Конкурса — с 01.10.2024 г. по 02.12.2024 г. (включительно).

Размещение конкурсных работ до 24.11.2024 года (включительно).

Определение победителей Конкурса — с 25.11.2024 Г. по 30.11.2024 года.

Подведение итогов Конкурса – 02.12.2024 г.

Более подробную информацию можно получить на сайте Всероссийского конкурса «Парки России – будущим поколениям» (http://futureparks.ru/)

Контакты: npafp.ru@yandex.ru

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса «Парки России – будущим поколениям».

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет понятия, цели, регулирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Парки России – будущим поколениям» (далее Конкурс), проводимого в рамках межкомиссионного проекта Общественной палаты Российской Федерации «Год семьи в парках России»; устанавливает требования к участникам конкурсов и представляемым на конкурс материалам; регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания; порядок определения победителей и призёров.

1.2. Цели и задачи Конкурса:

Цели Конкурса:

- популяризация парков России как мест для всестороннего развития личности ребенка и семейного отдыха;
- совершенствование сферы развития общественных пространств и парков для семейного досуга;
- укрепление семейных ценностей и традиций.

Задачи Конкурса:

- повышение качества культурно-досуговой деятельности детей и родителей;
- развитие чувства патриотизма, гордости за свою страну и семью у подрастающего поколения;
- развитие творческой инициативы педагогов ДОО;
- создание условий для реализации творческого потенциала детей.

1.3. Учредители и организаторы Конкурса: Ассоциация Фребель-педагогов (АФП) и АНО «Центр развития общественных пространств и парков» («ПАРКИ РОССИИ»).
При поддержке Общественной палаты РФ (ОП РФ).

1.4. Участники Конкурса:

- воспитатели, старшие воспитатели, специалисты любых дошкольных образовательных организаций (частных и государственных), в том числе использующие в своей работе Дары и наборы Фрёбеля;
- семьи с детьми дошкольного и школьного возраста.

1.5. Номинации Конкурса:

1.5.1. Номинации для дошкольных образовательных организаций:

- «Наш любимый парк»;

- «Наш любимый парк» (с использованием Даров и наборов Фрёбеля).

1.5.2. Номинация для семейных команд:

- «Парки России в судьбе моей семьи».

1.5.3. Участие в конкурсе может быть индивидуальным и коллективным (для специалистов дошкольных образовательных организаций).

1.6. Форма участия в Конкурсе **заочная (дистанционный формат)**. Площадка для размещения конкурсных материалов – социальная сеть ВКонтакте.

На момент проведения Конкурса профиль (аккаунт) участника должен быть в открытом доступе.

Официальный хештег Конкурса **#ПаркиБудущего.**

2. Сроки и этапы проведения Конкурса.

2.1. Период проведения Конкурса - с 01.10.2024 г. по 2.12.2024 г. включительно.

2.2. Конкурсные материалы размещаются до 24.11.2024 года включительно.

2.3. Оценка и определение победителей Конкурса проходит в период с 25.11.2024 г. по 30.11.2024 г.

2.4. Подведение итогов Конкурса и размещение информации о победителях – 02.12.2024 г.

2.5. Официальное награждение победителей – вторая декада декабря 2024 г.

3. Оргкомитет и жюри Конкурса.

3.1. Для организации и проведения конкурса создаётся организационный комитет конкурса (далее Оргкомитет).

3.2. В состав Оргкомитета входят представители Ассоциации Фребель-педагогов, эксперты АНО «Центр развития общественных пространств и парков» («ПАРКИ РОССИИ»), члены Общественной палаты РФ.

3.3. Деятельность Оргкомитета:

- устанавливает сроки проведения конкурса;
- формирует и утверждает состав жюри;
- разрабатывает критерии оценки конкурсных работ (видеороликов/видеопрезентаций);
- организует награждение победителей.

3.4. Для оценивания материала, представленного участниками конкурса, создаётся жюри.

3.5. В состав жюри входят представители Ассоциации Фребель-педагогов, эксперты АНО «Центр развития общественных пространств и парков» («ПАРКИ РОССИИ»), члены Общественной палаты РФ, представители других общественных организаций, эксперты отрасли.

3.6. Порядок работы жюри:

- осуществление оценки конкурсных работ согласно критериям, указанным в Положении о Конкурсе;
- составление рейтинга конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;
- проведение очного или дистанционного заседания с целью определения финального рейтинга конкурсных работ для передачи в Оргкомитет.

4. Порядок проведения Конкурса.

4.1. Для участия в Конкурсе в срок до 24.11.2024 г. включительно необходимо

- разместить конкурсную работу на своей странице в социальной сети ВКонтакте (личной или странице организации) с обязательным указанием номинации и хештега **#ПаркиБудущего**,
- заполнить форму регистрации на официальном сайте Конкурса http://futureparks.ru/.

После этого заявитель считается полноправным участником Конкурса.

4.2. Каждая работа, представленная участником, оценивается в одной номинации. Количество работ, представленных одним участником в одной номинации, а также количество заявленных участником номинаций, не ограничивается.

4.3. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.4. Этапы отбора конкурсных работ:

- 1 этап. Оргкомитет проверяет конкурсную работу на соответствие требованиям Положения и передает соответствующий Положению материал для оценки жюри.
- 2 этап. Отбор конкурсных работ участников проводит жюри Конкурса в два этапа:

- формирование шорт-листа участников конкурса.
- оценка выбранных работ минимум тремя членами жюри.

Результатом работы жюри являются заполненные оценочные таблицы (Приложение 1) с проставленными баллами и подписанный протокол, которые передаются в Оргкомитет для определения рейтинга участников.

4.5. Порядок оценки конкурсных работ.

Работа оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ.

5.1. Конкурсной работой считается:

- видеоролик (ролик, в основе которого лежит видео, снятое на видеокамеру как профессиональную, так и телефон (на усмотрение участников и их возможности) с выездом на место съёмки, в ходе которой члены семьи (участник) рассказывают о конкретном парке, сыгравшем особое значение в их судьбе. Также работа может быть смонтирована на компьютере из разных графических и видеоматериалов: рисунков художника, фото, архивного видео, снятого видео с минимальным использованием графических или текстовых вставок);
- видеопрезентация (это форма презентации в формате видеофайла. Она может содержать графические изображения, фотографии, иллюстрации, текст, звук, другие мультимедийные элементы).

5.2. Конкурсные материалы в номинациях «Наш любимый парк» и «Наш любимый парк» (с использованием Даров и наборов Фрёбеля) должны быть представлены в формате видеопрезентации.

5.3. Конкурсные работы в номинации «Парки России в судьбе моей семьи» должны быть представлены в формате видеоролика.

5.4. Требования к содержанию видеороликов и видеопрезентаций:

5.4.1. В видеопрезентациях для номинаций «Наш любимый парк» и «Наш любимый парк» (с использованием Даров и наборов Фрёбеля) должны быть отражены следующие моменты:

- описание самого любимого парка* России (почему именно этот парк является любимым)

*под термином «парк» в данном случае подразумеваются как парки культуры и отдыха, так и природные парки, лесопарки.

- предложения по усовершенствованию конкретного парка или парковой территории в целом.

5.4.2. В видеоролике для номинации «Парки России в судьбе моей семьи» должны быть приведены факты, связанные с парками России, сыгравшие важную роль в жизни семьи-участника конкурса.

5.5. Требования к структуре видеороликов (для семейных команд).

5.5.1. Структура видеоролика:

- начальные титры с наименованием Конкурса и номинации;
- в видеоролике должна быть представлена информация о семье: состав, имена членов семьи, регион проживания.

5.5.2. В видеоролике могут использоваться фотографии, но он не должен состоять более чем на 90% из них.

5.5.3. Технические требования:

- формат MP4, MOV, MPEG или AVI
- разрешение не менее 720*480 (рекомендуется 1920x1080)
- соотношение сторон 16:9 (рекомендуется) и 4:3 (допускается);
- горизонтальный формат;
- допустимая продолжительность –до 3 минут;

- допустимо использование в видеороликах как реального звука, так и закадрового текста, а также музыкальное сопровождение.

5.6. Требования к структуре видеопрезентаций (для дошкольных образовательных организаций).

5.6.1. Структура видеопрезентации:

- **Первый слайд** должен содержать наименование конкурса, наименование номинации («Наш любимый парк», «Наш любимый парк» с использованием Даров и наборов Фрёбеля)
- **Последний слайд** должен содержать наименование организации, название группы, должность, ФИО руководителей проекта (педагогов), контактные данные, адрес организации.

5.6.2. Материалом для создания видеопрезентации для номинации «Наш любимый парк» с использованием Даров и наборов Фрёбеля должны служить Дары и наборы Фрёбеля. Допускается в качестве дополнения использование цветной и белой бумаги, пластилина.

5.6.3. Технические требования:

- формат видеопрезентации: MP4, MOV, MPG, WMV или AVI;
- презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт – размер, начертание, выравнивание);
- время презентации – не более 3 минут;
- презентация может содержать текстовые вставки, фотографии, иллюстрации, а также музыкальное и голосовое сопровождение.

5.7. В работах, направляемых на Конкурс, запрещается:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни, вульгарные или непристойные кадры;
- описывать сцены насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- использовать выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- пропагандировать незаконную деятельность или приводить советы, инструкции или руководства по совершению незаконных действий, включая азартные игры, продажу оружия;
- размещать изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- размещать тексты, скопированные с других сайтов;
- использовать чужие фотоснимки и видеоматериалы;
- нарушать права третьих лиц, в том числе порочить честь и достоинство или деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни других участников, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц.

5.8. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

При возникновении споров в отношении прав на работу участник Конкурса, направивший соответствующую работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого участника Конкурса победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

6. Критерии и параметры оценки конкурсных работ

6.1. Критерии оценки конкурсных работ для номинации «Наш любимый парк»:

- Отражение тематики выбранной номинации, наличие ответов на поставленные вопросы из п.5.4.1 настоящего Положения (от 0 до 10 баллов);

- Художественная целостность (компоненты видеопрезентации выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ) (от 0 до 10 баллов);
- Оригинальность подхода (от 0 до 10 баллов);

6.2. Критерии оценки для номинации «Наш любимый парк» (с использованием Даров и наборов Фрёбеля):

- Отражение в видеопрезентации тематики выбранной номинации, наличие ответов на поставленные вопросы из п.5.4.1 настоящего Положения (от 0 до 10 баллов);
- Использование Даров и наборов Фрёбеля не менее 80% объема видеопрезентации (от 0 до 10 баллов);
- Художественная целостность (компоненты видеопрезентации выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ) (от 0 до 10 баллов);
- Оригинальность подхода (от 0 до 10 баллов).

6.3. Критерии оценки для номинации «Парки России в судьбе моей семьи»:

- Отражение в ролике тематики выбранной номинации (п.5.4.2 настоящего Положения) (от 0 до 10 баллов);
- Художественная целостность (компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ) (от 0 до 10 баллов);
- Оригинальность подхода (от 0 до 10 баллов);

6.4. Параметры оценки конкурсных работ.

Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе.

- Максимальное количество баллов, полученных участником в номинациях «Наш любимый парк» и «Парки России в судьбе моей семьи» – 30 баллов.
- Максимальное количество баллов, полученных участником в номинация «Наш любимый парк» (с использованием Даров и наборов Фрёбеля)– 40 баллов.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Итоги Конкурса (имена победителей и их работы) размещаются на официальном сайте Конкурса http://futureparks.ru/, на сайтах и в социальных сетях Оргкомитета, сайтах партнёров, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.

7.2. Публикация итогов Конкурса считается официальным уведомлением победителей об их победе.

7.3. Порядок определения победителей и их награждения.

7.3.1. Победители определяются в категориях «Дошкольное образовательное учреждение», «Семейная команда».

7.3.2. На основе среднего значения баллов, поставленных в индивидуальных экспертных листах каждым членом жюри, формируется итоговая оценка.

7.3.3. В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса проводится дополнительная оценка конкурсных материалов.

7.3.4. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.

7.3.5. Каждый победитель Конкурса награждается дипломом, подписанным представителями Оргкомитета, а также призом.

Диплом представляет собой именной документ, удостоверяющий, что участник Конкурса занял одно из призовых мест в одной из номинаций в Конкурсе.

Приз не подлежит замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуральном виде не выплачивается.

7.3.6. Все участники, чьи работы получили допуск к Конкурсу, получают сертификат участника.

Сертификат участника представляет собой электронный документ, удостоверяющий участие в Конкурсе.

Ссылка на сертификат будет отправлена участникам Конкурса по электронной почте, указанной ими при регистрации на официальной странице Конкурса, в срок до 27 декабря 2024 г.

7.3.7. Для получения приза победителю необходимо сообщить свои данные: фамилию, имя, отчество, адрес фактического проживания или адрес организации, номер телефона письмом на электронную почту Ассоциации Фребель-педагогов: npafp.ru@yandex.ru.
7.3.8. Отправка приза и диплома победителю осуществляется Почтой России в срок до 27 декабря 2024 г. за счёт Оргкомитета.
7.3.9. В случае отсутствия участника Конкурса по указанному адресу или в иных случаях, если приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от организаторов, повторная отправка осуществляется за счёт участника.
7.4. Оргкомитет имеет право пересмотреть результаты Конкурса в части выбора победителя и объявить другого победителя, если:

- участник Конкурса не предоставит информацию, указанную в пункте 7.3.7 настоящего Положения;
- участник предоставил недостоверные данные о себе;
- победитель Конкурса откажется от приза.

8. Заключительные положения.
8.1. Конкурс, настоящее Положение, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Оргкомитет вправе вносить изменения в настоящее Положение.
8.2. Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения участников Конкурса, не ставших победителями.
8.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.
8.4. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).
8.5. Подавая работу на Конкурс, участник Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.
8.6. Подавая работу на Конкурс, родители-участники Конкурса автоматически дают свое согласие на размещение фото и/или видеоматериалов с изображением своего ребёнка в сети интернет.
8.7. Подавая работу на Конкурс от имени дошкольной образовательной организации, участники принимают на себя обязательства по уведомлению и сбору письменных согласий родителей на использование фото и видеоматериалов с участием их детей в конкурсной работе, а также на размещение данных материалов в сети интернет.
8.8. Принимая настоящее Положение и условия Конкурса, участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование работы организаторами.
8.9. Настоящая редакция Положения вступает в силу с даты опубликования на официальном сайте Конкурса.

9. Контактная информация.
9.1. Контактное лицо: Горбунова Юлия Александровна, методист Ассоциации Фребель-педагогов
9.2. Электронная почта: npafp.ru@yandex.ru

Приложение 1

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ПАРКИ РОССИИ – БУДУЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ»

Оценочная таблица для дошкольных образовательных организаций (ДОО) номинация «Наш любимый парк»

Наименование ДОО	Оценка (в баллах 0-10)		
	Отражение в ролике тематики выбранной номинации, ответы на поставлен-ные вопросы (п.5.4.1 Положения)	Художествен-ная целостность, (компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ)	Оригинальность подхода
МБОУ Детский сад № г.Пермь *(пример)*	10	10	10

Оценочная таблица для дошкольных образовательных организаций (ДОО) номинация «Наш любимый парк» (с использованием Даров и наборов Фрёбеля)

Наименование ДОО	Оценка (в баллах 0-10)			
	Отражение в видеопрезентации тематики выбранной номинации, наличие ответов на поставленные вопросы (п.5.4.1 Положения)	Использование Даров и наборов Фрёбеля (не менее 80% объема видеопрезентации)	Художественная целостность, (компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ)	Оригинальность подхода
МБОУ Детский сад № г.Сыктывкар *(пример)*	10	10	10	10

Оценочная таблица для семейных команд номинация «Парки России в судьбе моей семьи»

Данные семьи (фамилия, регион)	Оценка (в баллах 0-10)		
	Отражение в ролике тематики выбранной номинации (п.5.4.2 Положения)	Художествен-ная целостность, (компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ)	Оригинальность подхода
Семья Ивановых (г.Нижний Новгород) *(пример)*	10	10	10